

---

# Rapport

fra

# KLF, Kirke & Medier

24. maj 2004



---

## Boogie på DR 1

---

## Det mener vi om Boogie i 2004

KLF, Kirke & Medier har i foråret 2004 foretaget en undersøgelse af DRs ungdomsprogram, Boogie blandt unge og forældre

### Unge, forældre og Boogie

#### Ikke første gang at Boogie bliver undersøgt!

KLF, Kirke og Medier har undersøgt ungdomsprogrammet Boogie i flere omgange. I marts 2004 har 10 unge fra 8, 9 og 10. klasse på Grejsdalens Ungdomsskole (GU) set og analyseret Boogie udsendelser fra den 23. – 26. marts.

En gruppe på 6 unge fra 8. klasse på den kristne friskole i Vejle, Lukasskolen, har set 4 udsendelser den 12. – 15. januar 2004. Tre forældrepar til unge har set og analyseret de samme udsendelser.

Familiekonsulent Lisbeth Krabbe Haugstrup har besøgt eleverne på de to skoler henholdsvis den 20. april og den 5. maj 2004.

Familiekonsulenten har udformet spørgeskemaerne og samlet resultaterne. De samme spørgsmål er blevet stillet til alle deltagere. Forældrene i undersøgelsen udtaler sig i høj grad ud fra egne iagttagelser og holdninger.

#### Spørgeskema resultater fra GU

##### Sandie Pedersen

De vigtigste elementer er: SMS på skærmen, musikvideoer og videobattle. Sandie synes bedst om SMS, for hun har fået en hilsen fra sin bedste veninde.

Sandie synes bedst om værten Huxi, som hun synes er "skæg". Hun har ikke forslag til, hvad de kunne gøre bedre.

Sandie synes, det er godt, når Boogie interviewer og i det hele taget kommer ud af studiet.

Sandie synes ikke, det er OK at sende hvad som helst. DR skal vælge, men der skal også være noget frækt en gang imellem.

Det er et vigtigt program, for der er mange, der ser det. Der måtte godt være flere indslag om at sætte grænser og i det hele taget se på markedsføring og virkeligt liv i forhold til de sexfikserede musikvideoer. Boogie er mest for piger i 13 – 17 års alderen, det er dem, der ser det, mener Sandie.

##### René Møller

René kan bedst li' videobattler og nye musikvideoer (bobler).

Den bedste studievært er Huxi, fordi han er sjov.

De bedste udsendelser er dem, som Huxi medvirker i. Han har også sjove konkurrencer.



Udsendelsen fra den 23. marts med Jeanet som studievært, synes René var kedelig, "der skete ikke noget".

DR skal vælge, hvilke musikvideoer, det er OK at sende. René har ingen bud på, hvor grænsen skal gå og hvem, der skal sætte den.

René synes, det er et vigtigt program for unge, fordi de skal lære noget om musik.

Boogie retter sig mod unge i alderen 14 – 25 år.

### **Simon Kristiansen**

Simon svarer ikke på spørgsmålene om, hvilke elementer, der går igen, og hvilke elementer, han synes bedst om.

Han foretrækker studieværten Mikkel, fordi han er den mest afslappede, og ikke snakker for meget.

Simon foretrækker udsendelsen fra 25. marts, fordi "den havde interview med N.E.R.D og fede musikvideoer"

Han kunne ikke li' udsendelsen dagen før, hvor "Huxi snakkede for meget og havde dårlig humor"

Simon tager ikke stilling til, hvorvidt alle musikvideoer skal vises, eller DR skal foretage et valg.

Han mener, at Boogie er et vigtigt program for nogle unge, fordi det giver et godt billede af ny udenlandsk og dansk musik.

### **Poul Ante Madsen**

De elementer, der går igen, er: SMS'er, videobattle, konkurrencer, klip fra "Drengene fra Angora", musikvideoer.

Poul kan bedst li' de elementer, som betyder, at seerne er med: SMS og videobattle.

Han synes om Huxi, fordi han skaber liv og improviserer, mens han også synes om Mikkel, som er hyggelig og "cool".

Den 24. marts er bedste udsendelse, fordi Huxi er så god.

Jeanet er for kedelig. Hun virker både snobbet og nervøs.

Gode og dårlige musikvideoer bliver af Poul opdelt i rock (god) og pop (dårlig)

Vedr. spørgsmålet om DR skal vælge videoer, så mener Poul, at "de ligeså godt kan vise de videoer, der er, for der er næsten sex, vold og okkultisme i dem alle sammen". Det er ikke godt, hvis DR ødelægger videoerne ved at censurere.

Han synes, grænsen går der, hvor det menneskelige bliver til noget dyrisk.

Ved voldsom vold og porno.

Boogie er en form for tidsfordriv, men derudover får man god viden om de nyeste musikvideoer.

Målgruppen må være de 14 – 18 årige, samt andre. Det egner sig til modne unge, afslutter Poul.

## **Interview på GU den 20. april 2004. Der er 10 elever tilstede**

### **Hvordan skal en god musikvideo være?**

Der er flere bud. Nogle unge ønsker at se bandet spille, andre ønsker en musikvideo, der samtidig er en lille historie. Der er enighed om, at videoen skal afspejle sangen. Musikerne skal ikke bare stå.

De unge mener, at Justin Timberlake og Avril Lavigne har gode musikvideoer.



### **Hvem tror I laver musikvideoerne?**

Det er ikke kunstnerne, men deres managers, mener nogle. Alle er enige om, at sangerne – især hvis de er meget populære – ingen indflydelse har på musikvideoerne. Dem, der skal gøre reklame for musikken, sætter det op, som de mener er bedst.

Gruppen af unge synes, det er dårligt, at sangerne ikke kan bestemme, hverken over musik eller video. Så ender de som tomme, dårlige idoler. Britney Spears laver f.eks. ikke sine ting mere (sange + videoer), mener man i gruppen.

### **Hvad skal der være mere af i Boogie?**

De unge ønsker mere battle og mere konkurrence.

Hvis ikke der kan være 2 studieværter (som gør det mere levende), så skal studiet flyttes mere ud i landet, og den, der er på, være meget levende. Det er kedeligt, når studieværten bare står inde på et lille kedeligt studie. Gruppen ønsker Lise, som nu er med i Rundfunk på TV2, tilbage som studievært.

De unge er enige om, at Boogie var bedre før. Der var 2 studieværter. Studiet var meget større. Musikvideoerne var mere varierede. Nu er det også kedeligt, fordi jinglen med billedserie vises så ofte og er så kedelig. Der er kun 1 studievært ad gangen, og de er mere overfladiske end før. DR må gerne tage nogle ukendte kunstnere med indimellem. Jeanet bør skiftes ud. Hun virker nervøs og også snobbet.

### **Hvad savner I?**

Der skulle være nogle flere interviews. Det er også godt, når Boogie rykker studiet hjem til en af seerne. Eller her efter påske, hvor Boogie var taget på "studietur" til Vietnam.

Studieværterne har stor betydning, mener man. Det er godt, at det er forskellige typer af studieværter på forskellige dage, så er det ikke så kedeligt. De nuværende værter er noget overfladiske, men især drengene virker som almindelige flinke mennesker. Det ville være godt at få Lise tilbage.

### **Er det OK for børn at se Boogie?**

Nogle af drengene mener ikke, det er skadeligt for mindre børn at se Boogie. En gruppe af piger og drenge mener til gengæld, at programmet burde sendes senere på dagen, så ikke så mange børn ser det alene og uden voksne i nærheden. De kender alle børn under 11, som gerne ser Boogie.

De mener problemet er de sexfikserede videoer og ikke mindst tøjbrug i disse videoer. De små piger på 10 år vil også ha' tøj, der ligner det popstjernerne har på. Det betyder, at børn sender signaler om parathed til sex, som de slet ikke selv ved, de sender. Gruppen mener, at børn gøres til voksne alt for tidligt. "Det er sygt, når børn på 8 og 10 er fokuseret på musikvideoer og chat i stedet for at lege og være udendørs", siger en dreng. Det er heller ikke godt, når der i Boogie vises skolefester, hvor der bliver drukket. Børn, der ser det, vil være ligesom de store, og når det sendes kl. 16.00 vil mange børn kunne se det, uden deres forældre ved det.

For de unge er det jo musik og musikvideoer, der bestemmer moden, derfor får videoerne stor indflydelse på tøjvalg og dermed også på forholdet mellem drenge og piger.



Gruppen mener også, at fremstillingen af de hårde fyre og de flotte piger i videoerne, påvirker dem sådan, at de stiller større krav til, hvordan en kæreste skal se ud.

## **Spørgeskema resultater fra 4 elever på Den Kristne Friskole, Lukasskolen i Vejle**

Alle er enige om, at det bedste enkelte element i en Boogie udsendelse er musikvideoerne, fordi det er p.g.a. musikken, at de ser Boogie. Drengene og piger er meget uenige om, hvad en god musikvideo skal indeholde. Drengene synes godt om noget med "bare damer". Mens piger synes dårligt om sexorienterede videoer og helst vil ha' en god historie. Drengene mener ikke, DR eller nogen andre skal censurere musikvideoerne for sex, vold og okkultisme, mens pigerne er af helt modsat mening. Pigerne foretrækker MTV, så de kan sagtens undvære Boogie, mens drengene mener, Boogie er et program, som fortæller meget om unges hverdag. Både piger og drenge mener, programmet henvender sig til unge i alderen 14 – 20 år. De synes også sendetidspunktet er fint.

## **Interview med unge på Den Kristne Friskole, Lukasskolen, i Vejle den 3. maj 2004**

### **Hvordan skal en god musikvideo være?**

De unge synes, den gode musikvideo skal have en historie at fortælle, og den må meget gerne være sjov. F.eks. Detroit, som laver sjov med Back Street Boys og Janet Jackson, og så Kashmir med Rocket Brothers. Drengene synes godt, videoerne må indeholde nøgne damer og "klamme bevægelser", mens pigerne ikke synes om den slags videoer. Alle synes, at "musikvideoerne ikke skal ligne hinanden".

### **Hvem tror I laver musikvideoerne?**

"Musikerne får idéerne, og så er det andre, der producerer dem", siger én af de unge. De er enige om, at videoerne passer godt til sangene. De synes dog, MTV er bedre, fordi den nye musik kommer hurtigere der. 5 ud af 6 kan se MTV derhjemme. En enkelt synes, dog det er godt, at Boogie også er der, fordi det er på dansk. Det er interessant, synes en pige i gruppen, at musikvideoer med Detroit, 50 cent og Pimp viser unge med tøj på i MTV, mens de samme musikvideoer i Boogie viser unge næsten uden tøj.

### **Hvad skulle der være mere af i Boogie?**

Det har disse unge ikke mange idéer til. Men en enkelt svarer, at Boogie er vigtig for unge danske musikere, fordi det er det eneste sted, de kan få vist deres musikvideoer. Det er svært at komme på MTV, også selvom der er en nordisk version.

### **Hvad savner I?**

De unge savner ikke noget særligt. Men der skal være gode studieværter og ny musik. Det er det vigtigste. Huxi er mest populær, "han er sjov på en naturlig måde", nævner de. Mikkel er OK og "lækker", mens gruppen er



delt i piger og drenge, når det gælder Jeanet. Pigerne synes, hun virker snobbet, unaturlig og ikke overbevisende, mens de fleste drenge synes, hun er "lækker, også selvom hun har ring i næsen, og ikke er så god en vært".

#### **Er det OK for børn at se Boogie?**

Et flertal synes ikke, det er noget problem, at børn ser Boogie. De kan heller ikke se, at det gør en forskel, om forældre kan nå hjem fra arbejde eller ej, inden Boogie sendes. To piger siger dog, at de kender små børn, som synger rapsange med groft spøg, de har set/hørt på Boogie. "Det var ikke sådan det skal gå, ho (luder)" af LOC og "shut up, shut up". En dreng siger, at der er blevet lavet en undersøgelse blandt Boogie's seere om, hvorvidt man ønskede censurerede eller ucensurerede musikvideoer. Et flertal på lidt over 50 % ønskede ifølge drengen ucensurerede musikvideoer.

### **Forældre til unge i Børkop har set Boogie den 12. – 15. januar 2004**

#### **Der er 3 rapporter fra disse grupper: A, B og C**

##### **A.**

A mener, at de 2 vigtigste ingredienser er: musikvideoer og studieværter. Billedmæssigt er over 50 % med seksuelle træk, nogle er mere sofistikerede f.eks. der, hvor billeder konstant vælter ud fra skridtet på det foregående billede.

Der er også hadefuld brug af verbal vold i mange videoer.

A synes, teknikken i videoerne og i musikken ofte er god. Problemet er, at både det billedlige og verbale budskab er dårligt, nedbrydende.

Vedr. værterne Jeanet, Huxi og Mikkel synes A, de virker meget selvoptagede, hvad enten det er villet eller ubevidst.

De giver næsten ikke informationer, kun deres egne meninger får man kendskab til.

Generelt giver programmet et nedbrydende syn på mennesket og ikke mindst på det seksuelle.

##### **B.**

Ifølge B er 10 – 15% af de viste musikvideoer, gode. Her er både musik og billeder OK, resten er enten præget af vold, sex eller det okkulte. B anfører, at følgende viste gruppers musikvideoer har et pornografisk islæt.

Kevin Lyttle "Turn me on"

Christina Aguilera "The voice within"

Tatu

Sugababes

Korn "Right Now"

Jokeren "Den Gale Pose"

Jay-T "I just wanna love you"

N.e.r.d. "Lapdance"

Den sidstnævnte bliver betragtet som det værste, der er vist på en tv-skærm. Studieværten advarede mod den inden den blev vist



Vedr. målgruppe har B spurgt 10 unge i alderen 14 – 18 år. Det viste sig, at få af de unge så programmet, men de pegede på, at deres mindre søskende i alderen 8 – 12 år gerne så det.

Værterne Huxi og Jeanet virker tomme og ligeglade. Mikkel er klart en bedre vært, men han har ofte bemærkninger om lir'.

B mener i øvrigt, der bør vælges ud i SMS'erne. Det er ofte meget plat.

Konklusion: Der er meget god musik i Boogie. Men billederne der følger med er oftest foruroligende og ikke egnede for mindre børn. Derfor bør programmet flyttes.

## C.

C synes, at det som udgangspunkt er fuldt forståeligt, at unge ønsker musik og hitlister, det har unge gjort siden medierne kom til. Det er også forståeligt, at det skal være noget, der rammer sanserne, og noget, der passer med afslapning efter skole.

Det, der ikke er til at forstå, er de billeder (musikvideoer), som akkompagnerer musikken. Der er seksuelle billeder og endda perverse scener, som i programmet, hvor studievært Mikkel præsenterer gruppen N.E.R.D. Det beskrives af seeren, som afskyelig, pervers og pornografisk. Det er helt uacceptabelt.

I øvrigt synes seeren, at indholdet i musikvideoerne veksler mellem udstillet skrøbelighed og distancerende hårdhed. Ind i mellem det seksuelle er der også spor af okkultisme - faktisk opleves mange af stemningerne i videoerne ret okkulte, uhyggelige, dæmoniske!

Det, der overrasker positivt er fraværet af vold i videoerne.

Studieværterne er et helt kapitel for sig. Der er efter seerens mening meget tom snak og et forsøg på at se tjekket ud.

Janett og Huxi virker mere overfladiske end Mikkel.

Mikkel omtales som den mest sympatiske, fordi han er veltalende, rolig og nærværende på en helt anden måde end de to andre - og også ældre ser det ud til!

Idéen om "Fjernsyn med dig" fylder forsvindende lidt i udsendelserne, synes seeren.

De fleste ting, man kan SMS'e ind til værterne om, er jo også kun fjogede ting, mener seeren. I nogle af udsendelserne fastholdes temaet dog mellem videoerne - som en slags føljeton - der giver en smule sammenhæng.

Seeren mener ikke, Boogie er egnet for unge under 18 år.



## KONKLUSION

Generelt synes de unge bedst om musikken og interaktiviteten i Boogie programmet. Boogie er programmet, man skal se for at holde sig up-to-date med den nyeste musik og den sidste mode inden for forskellige genrer: pop, hiphop, heavy metal osv. Hvis man kan se MTV, er det ikke helt så vigtigt med Boogie, for det nyeste kommer først på MTV. Men for danske bands er Boogie særlig vigtig, for det er det eneste sted, de kan få præsenteret deres musikvideoer. Boogie var bedre, da der var 2 studieværter. Boogie er for unge fra 14 år og op.

De unge ser Boogie for musikvideoernes skyld. De har meget delte meninger om, hvorvidt DR skal sætte grænser for sex, vold og grimt sprog i musikvideoerne. De fleste drenge mener ikke, denne grænse skal sættes, fordi de er modstandere af censur, mens de fleste piger synes, DR bør sætte en grænse.

Pigerne synes oftest, at en god musikvideo indeholder en historie, som hænger sammen med sangen, mens drengene synes, at det er OK at se bandet og evt. let påklædte piger. Der må også gerne være humor.

Det er også pigerne, der synes programmet bør flyttes, fordi det ikke egner sig til at blive set af børn, der er alene hjemme. Især de små piger ønsker at klæde og vride sig som idolerne uden tanke for, hvilke signaler de sender. Langt de fleste unge mener, at Boogie er for unge i alderen 14 år og op.

De unge fra Grejsdalens Ungdomsskole synes, Boogie var bedre før. Det vil sige, da der var 2 studieværter, da studiet var større, da musikvideoerne var mere varierede, og Boogie tog ud på flere "locations". Alle unge i denne undersøgelse nævner, at det var godt, da Boogie dette forår var i Vietnam. Den nuværende jingle og den tilhørende billedserie spilles alt for tit.

Studieværterne beskrives som meget forskellige. De fleste synes godt om Huxi og Mikkel, men mange af pigerne og nogle af drengene betegner Jeanet som overfladisk og ikke naturlig. Nogle af drengene er ligeglade med, hvad hun siger, hun er "bare lækker".

Forældre mener, de vigtigste elementer i Boogie er: musikvideoerne og studieværterne. De synes, teknikken og musikken ofte er god, men beklager sig meget over den megen fokusering på sex i sprog og billeder. De undres også over studieværternes brug af grimt sprog. Generelt er meningen om studieværterne, at de er overfladiske og ingen oplysninger giver om grupperne og musikken.

Lisbeth Krabbe Haugstrup  
Familiékonsulent  
KLF, Kirke & Medier

